

acton energy GmbH

Die acton energy GmbH ist ein 50/50 Joint Venture der ABB Mannheim AG und der Sydkraft Energy Trading. Als unabhängiger Anbieter von Portfolio-Management und Trading-Service, ist die acton energy GmbH auf die Anforderungen des liberalisierten Energiemarktes spezialisiert. Zu dem ausgesuchten Kreis von Kunden zählen neben Industriebetrieben auch Erzeuger und Verteiler, die an diesem Markt agieren möchten.



Imagebroschüre - Die Imagebroschüre beschreibt die Serviceleistungen der acton energy GmbH. Farben, Bilder, Typografie und Layout unterstützen die Wirkung des Inhaltes.



Corporate Design Entwicklung - Das Corporate Design der acton energy GmbH orientiert sich vorrangig an der Visualisierung des abstrakten Produktes — dem Service-Angebot. Es umfaßt unter anderem das Logo, den speziellen Umgang mit Typografie, Bildern, Formen und Farben sowie die Auswahl bestimmter Materialien. Das Manual wurde als Website umgesetzt und im Intranet zur Verfügung gestellt.

Alste.Technologies.GmbH

Die Alste.Technologies.GmbH arbeite im Bereich der forensichen Datenerfassung (siehe Internetpräsenz video/snap). Dienstleistungen im Bereich der Beweismittelsicherstellung, Schulungen an Software- und Hardwaretools und deren Vertrieb stellen das Leistungsspektrum der Alste.Technologies.GmbH dar.



Internetpräsenz - Die Leistungen der Alste.Technologies.GmbH werden in einem dynamischen Menu sinnvoll gegliedert und übersichtlich präsentiert. Ein umfangreiches Kontaktformular mit der Möglichkeit zur Angebotsanfrage runden das Angebot der Internetseite ab.

B. Metzler seel. Sohn & Co.

Das Bankhaus Metzler seel. Sohn & Co. KGaA wurde 1674 in Frankfurt a.M. gegründet und ist somit älteste Privatbank im ununterbrochenen Familienbesitz.

Individuelle Beratung von Institutionen und Privatkunden in den Geschäftsfeldern Asset Management, Corporate Finance, Equities, Financial Markets und Private Banking stellen die Hauptbetätigungsfelder des Bankhauses dar.



Internetpräsenz - Informativ und Spielerisch präsentiert die Internetseite das 333 jährige Jubiläum des Bankhauses Metzler. Die Geschichte des Bankhauses wird in einem Zeitstrahl auf zwei unterschiedlich tiefen Informationsebenen dargestellt. Inhaltlich werden nicht nur die Geschehnisse des Bankhauses sondern auch die zeitgleichen Ereignisse in Frankfurt sowie der Weltgeschichte dokumentiert. Ein "Metzler-Memory" mit 15 ausgesuchten Ereignissen runden das Angebot der "Jubiläumsseite" ab.

hsp - Hermann Schwätter Projekte GmbH

Die Hermann Schwätter Projekte GmbH bildet die Holding von verschiedenen Unternehmungen und Unternehmensbeteiligungen bei Bauprojekten.



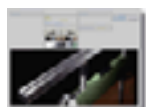
Internetpräsenz - Die Internetpräsenz der Hermann Schwätter Projekte GmbH orientiert sich am 2:1 Verhältnis des Signets. Abgeschlossene sowie Projekte, die noch in der Entwicklungsphase sind, werden mit Ihren wichtigsten Fakten dargestellt.



Geschäftsausstattung - Die Geschäftsausstattung der Hermann Schwätter Projekte GmbH stellte eine besondere Herausforderung hinsichtlich eines flexiblen Einsatzes dar. Für Projekte gegründete Tochterunternehmen sollten im Erscheinungsbild sich wiedererkennbar zum Mutterkonzern zuordnen.

junker-produkte

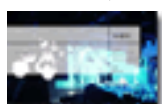
junker-produkte konzipiert und entwirft Raum, Objekte im Raum sowie Produkte im Bereich der Industriegüter. Ganzheitliche Konzepte sowie hohe Qualität und Haltbarkeit sind maßgebliche Kriterien für junker-produkte.



Internetpräsenz - Die Gestaltung der Internetpräsenz fasst die beide Haupt-Arbeitsbereiche in einen visuellen Rahmen und spiegelt die Grundsätze von junker-produkte wieder.

komments

komments konzipiert und realisiert erlebnisorientierte Kommunikation - von Einzelaktionen bis hin zu Gesamtkonzeptionen. Kongresse, Mitarbeiterveranstaltungen, Incentives, Themenevents, etc. sind nur ein kleiner Teil des Leistungsspektrums von komments. Dabei werden Locations, Künstler, Referenten, Moderatoren, sowie die nötige Kommunikation durch Werbemittel, Internetseiten, etc. oder auch die Teilnehmerverwaltung organisiert.



Internetpräsenz - Nach der bisher schon sehr erfolgreichen Zusammenarbeit mit komments und studioschoenstrasse wurde nun auch die Internetpräsenz von komments selbst neu umgesetzt. Eine klares Raster aus zum Teil transparenten Flächen trennt Navigation, Inhalt, Signet und Kontaktdaten voneinander ab. Im datenbankbasierten Archiv werden bei der Auswahl eines Projektes im Hintergrund projektbezogene Bilder geladen, die auf Wunsch auch ohne die darüberliegenden Flächen begutachtet werden

können. In Zusammenarbeit mit: studioschoenstrasse



Formulardatenbank - Deutsches Eigenkapital Forum - Das Deutsches Eigenkapitalforum ist eine Veranstaltung der Deutschen Börse AG. Kapitalsuchende Unternehmen können sich über die Webformulare um die Teilnahme am Forum bewerben und werden in der Datenbank gespeichert. Sponsoren, Referenten und Analysten werden ebenfalls per Webformular in die Datenbank erfasst und gespeichert. Ein Administrationstool ermöglicht den Veranstaltern die Bearbeitung, sowie die Freigabe der Bewerber. Nach Anmeldeschluss werden die freigegebenen Daten per XML in ein Layoutprogramm für den Druck des Ausstellungskataloges übernommen.

In Zusammenarbeit mit: studioschoenstrasse



Formulardatenbank - NanoEquity Europe - Die NanoEquity Europe 2006 ist eine Veranstaltung der Deutschen Börse AG. Unternehmen aus dem Bereich High-tech Engineering insbesondere in Nano- und Mikrotechnologien präsentieren Ihre Tätigkeiten vor dem nationalen und internationalen Kapitalmarkt. Bewerber für die Veranstaltung können über Webformulare ihre Daten in der Datenbank speichern und zu einem späteren Zeitpunkt noch ergänzen oder verändern. Nach Redaktionsschluss werden die Bewerbungen von der Deutschen Börse AG über ein Administrationstool verwaltet und bearbeitet bis letztendlich die Freigabe zur Teilnahme erfolgen kann.

In Zusammenarbeit mit: studioschoenstrasse

Krematorium Im Birkengrund

Das Krematorium Im Birkengrund in Obersthausen ist das erste privat betriebene Krematorium in Hessen. Modernität im Umgang mit dem Tod steht im Einklang mit alt hergebrachter Bestattungskultur und werden diskret und offen behandelt.



Internetpräsenz - Die Internetpräsenz des Krematorium Im Birkengrund startet mit einem einfachen Intro das mit Ruhe und der entsprechenden Würde dem Thema gerecht wird. Die Folgeseiten basieren auf der gleichen visuellen Grundlage.

Gestaltung: Katrin Holst

Kronberger Forum für musikalische Interpretation

Das Kronberger Forum für musikalische Interpretation steht unter der Leitung von Renate Wieland, der Autorin von Denken und Spielen und Forschendes Üben. Fragen zu Spielbewegungen oder empathischen, mimetischen Erfahrungen werden ausführlich Dargestellt und Diskutiert.



Internetpräsenz - Die Umsetzung der Internetpräsenz erfolgte nach genauen Vorlagen mit dem Ziel einer einfachen Struktur in der Programmierung zur selbstpflege seitens des Kunden.

Gestaltung: Lutz Sternstein

Palgrave Macmillan

Palgrave Macmillan ist ein Verlag für akademische Lehrbücher, Journale und Monographien. Das Programm konzentriert auf Sozialwissenschaften und Geschäft.



Buchtitel Entwurf - ADVANCES IN UNDERSTANDING STRATEGIC BEHAVIOUR ist ein Buch zu Ehren von Prof. Dr. Werner Güth.

Zahlreiche Autoren haben zu seinen Arbeitsschwerpunkten Papiere verfasst, die für dieses Buch von Prof. Dr. Steffen Huck gesammelt wurden.

Passivhaus Dienstleistungs GmbH

Die Passivhaus Dienstleistungs GmbH ist eine Dienstleistungsagentur rund um das Passivhaus. Sie bildet ein Wissenspool rund um die Funktion, Konstruktion und Planung von Passivhäusern und besitzt ein Archiv über geeignete Materialien, Herstellern und gebauten Objekten. Bauherren, Planer und Ingenieure werden bei der Projektierung von Passivhäusern beraten.



Anzeigenerfassungssystem - Die Passivhaus Dienstleistungs GmbH ertellt jedes Jahr zwei Informationsbroschüren rund um das Passivhaus. Im Anzeigenerfassungssystem können die Interessenten alle unterschiedlichen Anzeigemöglichkeiten der Broschüren buchen und Ihre Daten direkt eingeben und/oder hochladen. Nach Redaktionsschluss werden die erfassten Daten aus der Datenbank in ein Layoutprogramm zur Erstellung von Druckerzeugnissen importiert und der Anzeigenteil automatisch ausgefüllt.

pro interplast Seligenstadt e.V.

pro interplast ist ein gemeinnütziger Verein zur Förderung plastischer Chirurgie in Entwicklungsländern.



Internetpräsenz - Die Internetpräsenz beinhaltet eine kurze Übersicht über die Aktivitäten des Vereins und stellt die bisher geleistete Arbeit vor. Die Gestaltung ist bewusst einfach gehalten, um die eigentliche Arbeit des Vereins sachlich und nüchtern zu präsentieren.

ROST_WOLF Architekten

Das in Frankfurt am Main ansässige Architektur- und Ingenieurbüro ist eine

Partnerschaftsgesellschaft aus Dipl.-Ing. Architektin Franziska Rost und Dipl.-Ing. (FH) Architektur Stephan Wolf. Ihre Leistungen umfassen Projektentwicklung, Planung, Bauleitung, Kostenmanagement, Fachberatung, Wertgutachten, Brandschutznachweise, Bauschadensanalyse.



Internetpräsenz - Die Leistungen des Architekturbüros ROST_WOLF werden in kurzen Texten übersichtlich präsentiert. Die Navigation erfolgt über zwei Leisten: eine horizontale, textliche Navigation, sowie über vertikale Symbole an denen sich die textlichen Inhalte in der Position ausrichten.
Gestaltung: ROST_WOLF

studio hammermeister

Das Studio Hammermeister ist ein in Frankfurt ansässiger Friseur- und Kosmetiksalon mit Zweitfiliale in Dreieich.



Internetpräsenz - Das umfangreiche Angebot wird kurz und prägnant präsentiert und lädt zum verwöhnen lassen ein.

studioschoenstrasse

Das studioschoenstrasse konzipiert, gestaltet und visualisiert Erlebnisse im Raum. Projekte werden vom Endstehungsprozess bis zur Umsetzung und deren Betrieb betreut.



Internetpräsenz - Die Projekte werden vom Endstehungsprozess bis zur Umsetzung auf der Internetpräsenz präsentiert. Der Projektbereich wurde zur selbstpflege an eine Datenbank angebunden und ist mit umfangreichen Pflegemasken einfach und schnell zu aktualisieren.

SW-MOTECH GmbH & Co.KG

Die SW-MOTECH GmbH & Co.KG ist Hersteller von Motorradzubehör im Bereich des Reise-Equipments. Hochwertige Produkte und intelligente Lösungen stehen im Vordergrund bei der Entwicklung des Zubehörs.



Produktflyer - Leporello - Der Produktflyer ist die kompakte Übersicht über die Hauptprodukte von SW-MOTECH und dient dem Händler wie dem Endverbraucher als schnelles Nachschlagewerk. Auf kleinstem Raum mussten ca. 500 Produkte untergebracht werden. Der Leporello umfaßt je zehn Seiten auf Vorder- und Rückseite, die in je fünf Produktkategorien geliedert sind.



Katalog 2006/07 - Der neue SW-MOTECH Hauptkatalog umfasst 88 Innenseiten und ca. 500 Produkte. In drei Hauptbereiche gegliedert, werden im ersten Teil die Hauptprodukte und ihre technische Funktion dargestellt. Der zweite Teil umfasst den Bereich der Universal-Produkte, während der dritte in Motorrad-Marken/Modelle unterteilt ist.



Internetpräsenz - Die Internetpräsenz ist angebunden an die interne Warenwirtschaft und wird 24-stündig aktualisiert. Endverbraucher wie B-to-B Kunden steht immer ein aktueller Stand des Lieferprogramms und der Verfügbarkeit zur Verfügung.



Katalog 2005/06 - Der Katalog 2005/06 wurde im Design an dem vorangegangenen Messeflyer angepasst und stellt somit den nächsten Schritt zur Etablierung der überarbeiteten visuellen Erscheinung von SW-MOTECH dar. Der Katalog umfasst jetzt 60 Seiten mit ca. 400 Produkten.



Messeflyer - Der vier seitige Messeflyer informiert über neue Produktentwicklungen von SW-MOTECH. Die Funktionsweisen der neuen Produkte wurden zum besseren verständnis ausführlich illustriert und beschrieben. Gleichzeitig wurde das bisherige Design stark überarbeitet. Pfeilförmige Flächen die sich ineinander passen bestimmen die visuelle Erscheinung des Flyers. Das Layout erhält somit mehr Dynamik und Präzision zu gleich.



Verpackung - Die Verpackung wird für verschiedene Kleinteile des Produktsortiments von SW-MOTECH benutzt. Das Layout wurde somit universal ausgelegt und mit Produkticons der verschiedenen Teile versehen.



Notitzblock - Der Notitzblock wurde neben seiner vorhergesehen Aufgabe zum kleinen nützliches Tool für Konstrukteure und Techniker. An den Kanten beginnende Liniale (links mm, rechts Zoll), sowie eine Geodreieckfunktion an der Unterkante und die gängigen DIN-Normen für metrische Schrauben wurden auf dem Deckblatt untergebracht. Die Innenseiten sind neben einem ausfüllbaren Kopf mit Datum, Projekttitel, etc. mit ein Millimeterpapier ausgestattet.



Fahne für Endverbraucher-Shops - Endverbraucher sollen in Shops auf die Marke SW-MOTECH aufmerksam gemacht werden. Die Fahne wird von der Decke abgehängt und bietet durch ihre leuchtende Farbe ein Blickfang beim betreten des Shops. Die bereits bekannten Produkticons dienen zur schnellen Information über das Produktsortiment.



Katalog 2004/05 - Der Hauptkatalog 2004/05 ist im Design ein Folgeprodukt des ersten Hauptkataloges 2003/04. Viele neue Produkte wurden auf jetzt 44 Seiten plus Umschalge eingepflegt.

video/snap

video/snap ist ein Produkt der Firma Component Software GmbH & Alste.Technologies.GmbH. Es dient zur Sichtung und forensichen Analyse von Videomaterial. video/snap besteht dabei aus Hardwarekomponenten sowie aus einem umfangreichen Softwaretool. Das entwickelte Verfahren arbeitet mit der Erstellung von Screenshots in zeitlich festgelegten Intervallen, die als Datensatz in einer Datenbank abgelegt werden.



Internetpräsenz - Die Gestaltung der Internetpräsenz von video/snap lehnt sich an die Funktionsweise des Produktes an. Der äußere Rahmen des Layoutes korrespondiert mit dem Signet auf spielerische Art.

Winkler-Wärmetechnik GmbH

Die Winkler-Wärmetechnik GmbH ist Produzent für wärmetechnische Produkte für industrielle High-Tech Anwendungen.



Internetpräsenz - Die Internetseite richtet sich nach den Corporate-Design Vorgaben der Winkler-Wärmetechnik GmbH und vervollständigt das einheitliche Erscheinungsbild. Umfangreiche Downloadangebote sowie ein Kontaktformular zur zielgerichteten Anfrage sind Bestandteil und runden das Angebot der Internetseite ab.

Gestaltung: Robert Cristinetti